

### 1 - Com que roupa?

Experiência n° 3

Tendências ao longo da história

- Compreender o objetivo do artista Flávio de Carvalho com sua *performance Experiência n° 3*, onde ele lançou um traje idealizado para o homem tropical.
- Perceber o potencial artístico do vestuário.
- Refletir sobre o efeito das roupas no corpo e no comportamento de quem as veste.



### 2 - As proposições de Lygia Clark e Hélio Oiticica

- Conhecer a arte propositiva de Lygia Clark e Hélio Oiticica.
- Perceber como suas criações transitam pelas linguagens da arte.
- Produzir uma obra no estilo dos *parangolés*.



Arte propositiva

Cesariana

Parangolés

### 4 - Arte e moda



Conexão

A moda como forma de comunicação

- Perceber as relações entre a moda e a arte.
- Reconhecer que a moda não reflete apenas o indivíduo, mas também as questões políticas, econômicas, sociais e artísticas de um período.
- Idealizar uma *performance* artística.

### 3 - Marina Abramović, o corpo como suporte.

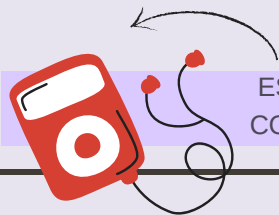


- Saber o significado de *performance* na arte contemporânea.
- Desenvolver atenção em relação ao corpo como instrumento de ação performática.
- Conhecer a artista Marina Abramović e sua proposição performática *A artista está presente*, realizada no MoMA.

Performance

Marina Abramović

A artista está presente



ESCUTE O CONTEÚDO

**Roteiro: Rafaella Shizuko Uada.**

**Direção: Positivo Soluções Didáticas Ltda.**

**Créditos: Áudios e textos por Rafaella Shizuko Uada.**

**Imagens: KALIL, Emanuella; FUCHS, Franco. Livro didático Arte: 8º ano. Curitiba: Positivo, 2019.**

*© Todos os direitos reservados, nos termos da Lei Federal no 9.610/98.*

*Não é permitida a reprodução de textos originais e demais obras intelectuais publicadas neste domínio, no todo ou em partes, sem prévia e expressa autorização dos titulares dos direitos autorais patrimoniais e de imagem.*

*Todas as licenças concedidas para este roteiro de aula interativo autorizam a sua reprodução exclusivamente nesse canal pela Positivo Soluções Didáticas Ltda. – sendo vedada a realização de cópias ou reproduções em quaisquer outras mídias e/ou formatos, sob pena de caracterizar crime de contrafação (art. 5º, VI e VII da Lei 9.610/98 e art. 184 do Código Penal).*